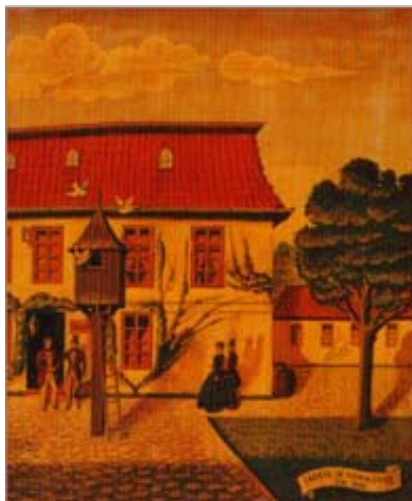


Historia firmy Pelikan



1838

W roku 1838 chemik Carl Hornemann opracował własny, wyjątkowy odcień atramentu i postanowił rozpocząć jego produkcję w niemieckim mieście Hanower. Za szczegółową datę powstania firmy uważa się 28 kwietnia 1838 roku – taką datą sygnowany jest najstarszy z zachowanych dokumentów firmowych – ówczesny cennik. Dlatego też, wszystkie, istotne dla firmy rocznice liczone są właśnie od tego momentu.



1842

15 czerwca, Hornemann zakupił znaczne ilości terenów Hainholz leżących w niewielkiej odległości od miasta Hanower. U podstaw tej decyzji tkwił pomysł rozpoczęcia produkcji atramentu na szerokiej skale, po wcześniejszym przygotowaniu surowca w gospodarstwie odległym o 30 km od Hanower'u.



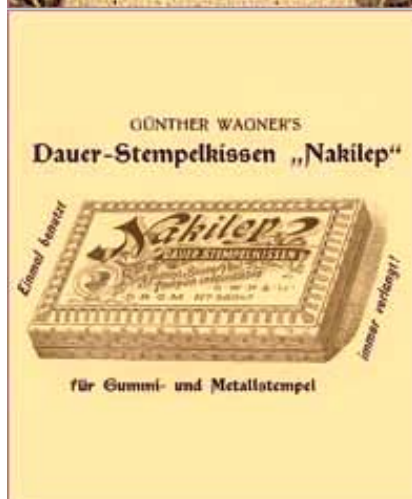
1863

Posadę chemika i dyrektora rozwoju otrzymuje Gunther Wagner. W roku 1871 przejmuje firmę i w roku 1878 rejestruje rodzinny emblemat - Pelikana jako oficjalny symbol przedsiębiorstwa. Jest to jeden z pierwszych znaków handlowych w historii Niemiec. Firma dystrybuje swoje wyroby na teren Austrii, północne tereny Włoch, Czechy, Węgry oraz Chorwację. Nowa fabryka powstaje w Eger a następnie przeniesiona zostaje do Wiednia.



1881

Dokonuje się znaczna rozbudowa hal produkcyjnych. Firma jednorazowo zatrudnia 39 nowych pracowników oraz osobę Fritz'a Beindorff'a, odpowiedzialnego za kontakty z klientami z obszaru Austrii, Rosji oraz Włoch.



1895

Nowym właścicielem firmy staje się Fritz Beindorff, który w roku 1888 poślubia starszą córkę Gunther'a Wagner'a. Również w tym czasie oferta asortymentowa firmy zostaje wzbogacona o produktu dla biura: przybory do kopiowania, stemplowania, przyklejania oraz wymazywania. Zmiany w firmie wiązały się jednak ze znacznym wzrostem nakładów finansowych na rozwój hal produkcyjnych.



1896

Pelikan rozpoczyna produkcję atramentu w kolorze czerwony – Indian. Dominację w tym segmencie tracą jednocześnie inne, zagraniczne firmy.



1901

Rok narodzin słynnej po dziś dzień serii atramentów 4001. Istotny w historii firmy był również rok poprzedzający to wydarzenie – wygenerowany został po raz pierwszy niesamowity obrót sięgający 1 miliona złotych Marek. Z kolei w roku 1904 wprowadzono na rynek produkt o nazwie „Pelikanol” – pasta w kolorze białym, przeznaczona do klejenia papieru – rewolucyjna w swym zastosowaniu, aż po lata sześćdziesiąte minionego stulecia.



1906

Firma dokonuje zakupu budynków przy Podbielskistrasse. Zakupiona powierzchnia to blisko 13,000 m² powierzchni biurowych oraz hal produkcyjnych. Niezwykle nowoczesny jak na ówczesne lata budynek, obecnie należy do historycznej zabudowy miasta Hanower. Obroty firmy sięgały wówczas 2 milionów złotych Marek.



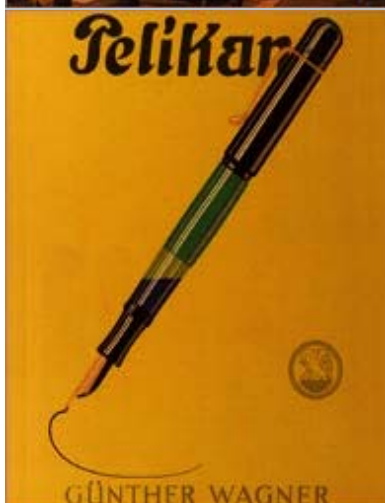
1912

Pelikan wspiera inicjatywy szerzące wiedzę o sztuce. Firma rozpoczyna wydawanie magazynu zatytułowany "Der Pelikan", na łamach którego publikowano opinie i pomysły znanych artystów i nauczycieli rysunku zarówno z obszaru Niemiec, jak i z zagranicy. Były to swoistego rodzaju lekcje sztuki, technik malarskich, a przede wszystkim możliwość dzielenia się zdobytymi doświadczeniami artystycznymi. Magazyn ukazywał się do roku 1971.



1913

Firma świętuje 75 rocznicę swojego istnienia. Od początku działalności podwoiła swoje rozmiary, zatrudnienie wzrosło do 1057 osób. Obroty osiągnęły zawrotną sumę 4,4 miliona marek.



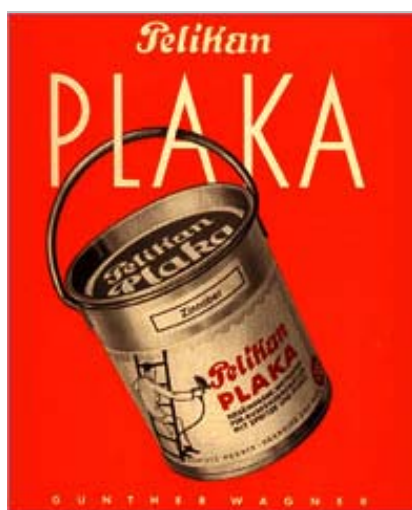
1929

Rok narodzin pióra wiecznego Pelikan, na którego charakterystyczny wygląd składał się: typowy obecnie dla marki korpus w kolorze zielonym, innowacyjny system podawania atramentu oraz transparentne okienko w korpusie umożliwiające kontrolę jego zawartości. Zastosowany wówczas tłokowy system podawania atramentu to prawdziwa rewolucja ówczesnych czasów.



1931

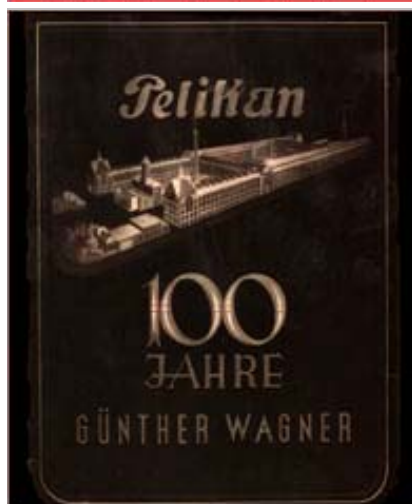
Wprowadzenie farb wodnych w pudełku 12 szt. z serii 735/D12. Po raz pierwszy, młodzieży zaproponowano farby w wymiennej kolorystyce oraz plastikowym opakowaniu. Pierwsza wersja pudełka to żółty kolor zdobiony w różnobarwne pasy (od zewnątrz), od wewnątrz białe. Wzornictwo to zmieniono w 1950 r. (wzór na rysunku). Przez dziesięciolecia były to najpopularniejsze w Niemczech farby szkolne.



1934

Na rynek wprowadzony zostaje „Rappen” - tańsza wersja pióra wiecznego Pelikan, obecnie znana pod

nazwą „model 100”. Do kompletu powstaje ołówek mechaniczny znakowany, jak pióro marką Pelikan. Rok 1934 to również wprowadzenie produktu o nazwie Plaka – popularnej także obecnie farby przeznaczonej do dekoracji przedmiotów.



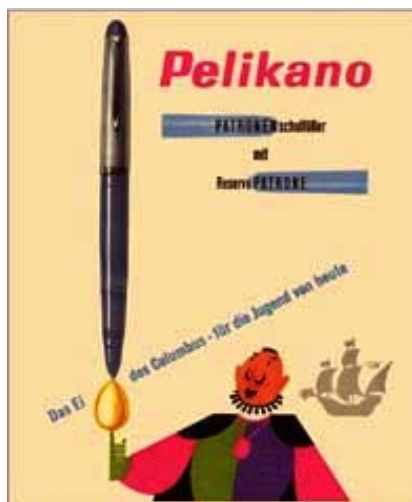
1938

Firma świętuje setną rocznicę powstania. Z tej okazji powstaje katalog firmy zaprojektowany przez O. H. W. Hadank'a (dokonał on również zmiany wyglądu logo firmy, które będzie obowiązywało przez najbliższe 60 lat). 3700 pracowników firmy świętuje w fabrykach Pelikana na całym świecie (Hanower, Wiedeń, Mediolan, Barcelona, Zagrzeb, Buenos Aires, oraz wiele innych). Wprowadzono pióro wieczne Pelikan model 100N.



1950

Dobiega końca załamanie wywołane II Wojną Światową. Rozpoczyna się znaczne ożywienie gospodarcze w Niemczech. W tym czasie firma wprowadza na rynek pióro wieczne z serii 400. Dzięki charakterystycznemu wzornictwu obudowy w czarno-zielone pasy produkt zyskuje niesamowitą popularność i doskonałą rozpoznawalność w swojej klasie (półce cenowej).



1960

Kolejny przełom to wprowadzenie pióra szkolnego "Pelikano". Wraz z nim, dystrybuowano broszurę na temat zalet nauki pisania piórem wiecznym oraz ekspertyzę bezpieczeństwa konstrukcji tegoż instrumentu. Wygodny system napełniania (wymienne naboje) oraz ergonomiczny kształt sprawiły, iż w krótkim czasie "Pelikano" stało się najpopularniejszym piórem szkolnym, rekomendowanym przez nauczycieli.



1972

Pod nazwą „Tintentiger” Pelikan wprowadza swój pierwszy wymazywacz atramentu – niezwykle przydatny produkt, pozwalający łatwo i czysto usunąć napisy wykonane atramentem w kolorze niebieskim. W roku 1974 nazwę przyboru zmieniono na „Pelikan Tintenblitz” po to, aby w roku 1977 przybrała ona ostateczną postać „Super Pirat” – używaną po dziś dzień... „Super Pirat” to obecnie najlepiej sprzedający się w Niemczech produkt tego rodzaju.



1973

Firma osiąga rozmiary przekraczające możliwości powierzchni produkcyjnych, jakie oferuje dotychczasowa siedziba przy Podbielskistrasse. Produkcja instrumentów piśmiennych zostaje przeniesiona 30 km. na wschód od Hanoweru, do miejscowości Peine/Voehrum. Do dzisiejszego dnia produkowane są tam przybory do pisania, malowania oraz asortyment dla biur.



1974

Firma rozwija gamę produktów piśmiennych przeznaczonych dla najmłodszych dzieci – działania te podejmowane są w ścisłej współpracy z ekspertami z tej dziedziny oraz ukazują dodatkową misję edukacyjną Pelikana na rynku. Uwidocznia się również coraz silniejsza pozycja piór wiecznych Pelikan.



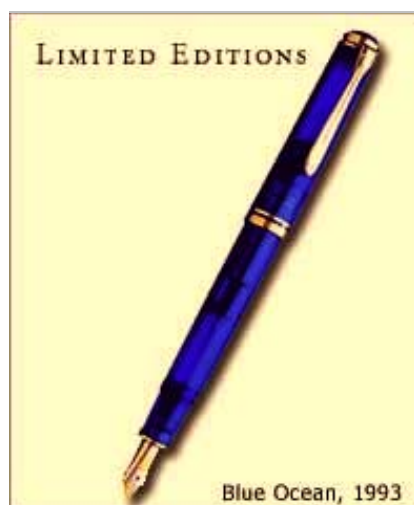
1978

Dokonuje się zmiana dotychczasowej formy prawnej przedsiębiorstwa na Spółkę Akcyjną (z działowcami). Udziały rozkładają się między członków rodziny Beindorff oraz 46 innych akcjonariuszy. Wartość firmy szacuje się wówczas na poziomie 607,8 miliona DM. Kolejny raz Pelikan poszerza swoją ofertę produktową. W nowej ofercie znalazły się: materiały eksploatacyjne do drukarek, projektory a nawet produkty przeznaczone do kosmetyki.



1982

Pelikan dokonuje silnej ekspansji nowym asortymentem. Przejmuje także firmę Photocopier Company Lumoprint. Skutkiem tej decyzji są poważne problemy finansowe. W 1984 r., właścicielem Pelikana staje się szwajcarski Condorplast. Pelikan zostaje rozparcelowany na mniejsze dywizje i częściowo sprzedany. Pelikan International zmieniony zostaje na Pelikan Holding z siedzibą w Szwajcarii, gdzie w 1986 r. z nowymi siłami wkracza na giełdę.



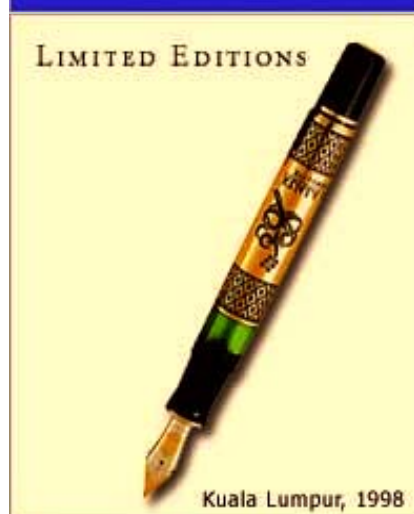
1993

Jesienią 1993 roku zaprezentowana zostaje pierwsza Limitowana Edycja piór wiecznych Pelikan – „Blue Ocean” (Niebieski Ocean). Edycja wykonana została z przepięknej masy żywicznej w transparentnym, niebieskim odcieniu. Cała edycja liczyła 5000 piór wiecznych, z czego 1000 sztuk sprzedano w wyjątkowych kompletach z długopisem.



1995

Dział produkcji Pelikana, zajmujący się asortymentem do drukarek, jak np. tonery itp. w roku 1994 zostaje wyłączony z firmy (usamodzielnia się jako osobny podmiot gospodarczy), aby finalnie w roku 1995 zostać przejętym przez Amerykańskiego inwestora, firmę Nucone.



1996

GOODACE SDN BHD, firma należąca do malezyjskiego przedsiębiorcy Hooi Keat Loo przejmuje większościowy pakiet udziałów w Holdingu Pelikan. W dwa lata później, firma wypuszcza na rynek kolejną, Limitowaną Edycję piór wiecznych „Kuala Lumpur” – ich nazwę nadano ku uczczeniu XVI Międzynarodowych zawodów sportowych, odbywających się właśnie w mieście Kuala Lumpur w Malezji.



2000

Będąc jednym z największych dostawców dla segmentu detalicznego oraz sieci sklepów wielkopowierzchniowych w Niemczech, Pelikan ponownie dokonuje podsumowania sprzedaży produktów z działu Pelikan Hardcopy. W wyniku analiz skłaniają firmę do ponownego podjęcia działań produkcyjnych z zakresu tego asortymentu. Pelikan powraca, więc na rynek we wszystkich kluczowych jego segmentach.



2003

17 marca 2003 roku nową siedzibą firmy Pelikan stają się biura przy ulicy Werftstrasse w Hanowerze. Również w tym samym czasie, po 125 latach od momentu jego rejestracji, zostaje zmienione wzornictwo loga Pelikan.



2005

1 października firma Geha-Werke GmbH, dostarczająca na rynek nowoczesne urządzenia do prezentacji obrazu oraz niszczarki biurowe połączyła się z Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Hannover. Geha zachowała statut niezależnej dywizji w dziedzinie marketingu, sprzedaży oraz reklamacji.



2007

W styczniu Pelikan International Corporation Berhad (PICB), zakomunikował na nadzwyczajnym walnym zebraniu udziałowców przejęcie Pelikan Hardcopy Holding AG, który od tego czasu pełnoprawnie należy do Grupy Pelikan. Został on wyłączony z grupy przed ponad dekadą i w tym czasie przeszedł gruntowna restrukturyzację.. W kontrakcie przejęcia, transakcja ta opatrzona jest datą 6 października 2006.

**Historia drogi loga Pelikan
począwszy od rejestracji
patentowej, poprzez znak
Handlowy, aż po dzisiejszą jego
postać:**

Przedsiębiorstwo Gunter'a Wagner'a funkcjonowało przez blisko dwie dekady nim 12 maja 1894 roku dokonano pierwszej rejestracji prawnej znaku handlowego Pelikan. (Wydarzenie to miało miejsce w hanowerskim sądzie.) Znak handlowy Pelikana przyjął kształt zamknięty w obręczy z datą rejestracji 26 czerwca 1895 roku. W nowym kształcie widnieje na dokumentach opiewających datą 26 lutego 1896. Dzień wcześniej, czyli 25 lutego 1896 do loga Pelikan o okrągłym kształcie dodano podpis z użyciem oryginalnej czcionki Pelikan. Obecnie czcionka, jak i samo logo są zastrzeżone prawami patentowymi w 150 krajach świata.

Pelikan

registered on 25th of February 1896

Z upływem czasu oryginalna forma i styl znaku handlowego Pelikan wielokrotnie ewoluowała, w swych modyfikacjach odzwierciedlała zmieniające się trendy. Poniższe ilustracje obrazują najważniejsze zmiany w wyglądzie loga, aż po obecną jego postać.

Pelikan 

registered on 20th of December 1984

Pelikan 

2003

Pelikan – Hanover – w kwietniu 2003



1895



1913



Pelikan

1926



Pelikan

1957